

Lean Planning nützt nur unter gewissen Voraussetzungen

Erfolgreiche Implementierung eines weltweiten Lean Planning

Herausforderung

Ein weltweit führender Anbieter von medizinischen Spezialprodukten hatte mit Unterstützung der 4C GROUP erfolgreich die Erstellung eines Konzeptes für einen Lean- Planning-Planungsprozess abgeschlossen. Zur Umsetzung des weltweiten Lean Plannings wurden ein Arbeitsprogramm und Ansätze für die weitere Unterstützung erstellt. Aus der Konzeptphase Lean Planning wurden offene Diskussionspunkte übernommen, die als Basis für die Einführung von Lean Planning und für Umsetzung einer Roadmap umgesetzt werden mussten.

Lösungsansatz

Vorbereitung eines Piloten: Eine wesentliche Neuerung des Planungsprozesses ist das regelbasierte Planen auf der Grundlage von Ergebniskennzahlen. Daher umfasste die Vorbereitung eines Piloten als Proof of Concept zum einen die Abstimmung und Diskussion sowie die abschließende Definition der Kennzahlenstruktur mit dem Senior Management. Zur Durchführung des Piloten in den ausgewählten Ländern gehörte nicht nur die inhaltliche Arbeit mit dem Ziel der vollständigen Erstellung eines Finance Plans als Basis für das Reporting auf den relevanten Ebenen, sondern auch die technische Seite. Neben der Abstimmung der Vorgehensweise im Zusammenhang mit der Erstellung und Durchführung des Piloten war es entscheidend, die Projektergebnisse mit einem weiteren Projekt Reloadit zu sichern. Die Zielrichtung der Abstimmung war es, über den Sachstand der Einführung des Lean Planning zu informieren. Letztlich wurde die Software-Auswahl aus den am Markt gängigen Standard-Software-Anbietern für dieses System mit Hilfe der Expertise der 4C GROUP aus über 10 Jahren Projekterfahrung abgeschlossen.

Ergebnisse

Anhand der Piloten ist das Konzept auf seine Umsetzbarkeit an unterschiedlichen Standorten überprüft, die Planung und der Forecast-Prozess nach dem neuen Verfahren durchgeführt und die Erfahrungen dokumentiert worden. Das Konzept wurde durch die Anpassung an praktische Erfahrungen für den Rollout und die technische Umsetzung vorbereitet. Ein wichtiger Nutzen des Projektes war der Beginn des Change-Management-Prozesses auf Senior- Management-Ebene auf Grundlage des ausgewählten Software-Tools.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

4C GROUP AG

Stephan Grunwald
Mobil +49 173 346 58 13
stephan.grunwald@4cgroup.com



4C GROUP AG

Markus Noçon
Mobil +49 173 346 58 18
markus.nocon@4cgroup.com

