Lean Service Creation

Der Lean-Service-Creation-Prozess dient als Grundlage für das unternehmerische Konzept.

01 Kundenanalyse & Ideengenerierung

_ Zielgruppenanalyse und -definition
_ Persona-Entwicklung
_ Ausarbeitung Kundenprofil
_ Customer Journey

02 Ideendetaillierung und -priorisierung

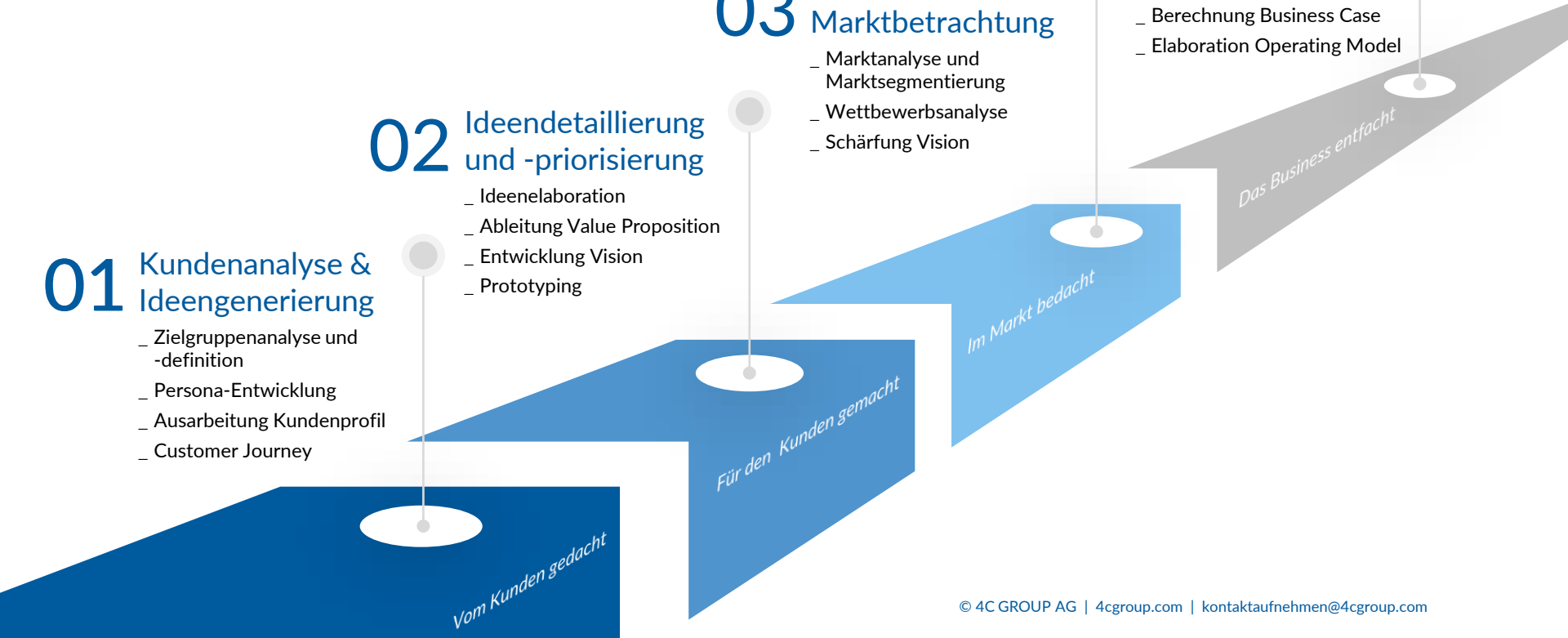
_ Ideenelaboration
_ Ableitung Value Proposition
_ Entwicklung Vision
_ Prototyping

03 Umfeld- und Marktbetrachtung

_ Marktanalyse und Marktsegmentierung
_ Wettbewerbsanalyse
_ Schärfung Vision

04 Geschäftsmodell-definition

_ Elaboration BMC / P-BMC
_ Erstellung Use Cases
_ Ableitung Roadmap z.B. via Kano-Modell
_ Berechnung Business Case
_ Elaboration Operating Model



© 4C GROUP AG | 4cgroup.com | kontaktaufnehmen@4cgroup.com