

## Integriertes Reporting

Einführung einer durchgestochenen  
Ergebnisrechnung

### Die Herausforderung

Das Berichtswesen des Kunden fokussierte sich nahezu ausschließlich auf den rechtlichen Abschluss. Ein über alle Landesgesellschaften hinweg einheitliches und zentrales internes Berichtswesen, welches die Profitabilität (Erträge - Aufwendungen) über verschiedene steuerungsrelevante Dimensionen hinweg offenlegt, war bislang nicht eingeführt. Durch die fehlende Transparenz war es dem Kunden daher nicht möglich, die Ressourcen im Gesamtunternehmen gezielt, abgestimmt und effizient zu steuern.

Type of Company  
**Verbindungstechnik**

Company Name  
-

### Das Vorgehen

- In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurden Geschäftsmodelle und Wertschöpfung analysiert und ein konzernweit gültiges Analysemodell entwickelt.
- Ein Proof-of-Concept mit einer Einzelgesellschaft bestätigte das Konzept, das dann als Pilot für den Roll-out auf 8 von insgesamt 36 Gesellschaften festgelegt wurde.
- Fit-Gap Analysen wurden durchgeführt, um Diskrepanzen zwischen zentralen Anforderungen und lokalen Buchungsstandards zu identifizieren und zu schließen.
- Gleichzeitig wurden Schnittstellen zu den ERP-Systemen der Pilot-Gesellschaften implementiert und Daten in ein zentrales Datawarehouse übertragen, wo die Logik des neuen Analysemodells getestet wurde.
- Zentrale Reports in Microsoft PowerBI wurden erstellt und mit verschiedenen Stakeholdern vor der Live-Setzung überprüft.
- Schulungen zum neuen Analysemodell und den Reports wurden konzipiert und durchgeführt, um die Kundenmitarbeiter zu befähigen.
- Das Projekt schloss mit dem Handover an die Kundenmitarbeiter, gefolgt von einem Go-Live und einer Hypercare-Phase zur Betreuung nach Live-Setzung.



## Das Ergebnis



Einführung eines zentralisierten, konzernweiten internen Berichtswesens zur Profitabilitätsanalyse.



Etablierung eines standardisierten Analysemodells und Produktprofitabilitätsreports.



Implementierung zentraler Reports in Microsoft PowerBI und Schulung der Mitarbeiter.

## Ihre Vorteile

Globale Analyse der Profitabilität vom Konzern bis auf Einzelproduktebene über ein standardisiertes, zentrales Reporting mit harmonisierten KPIs über alle Einzelgesellschaften. Business Entscheidungen können durch tragfähige Analysen zentral in Hinblick auf die übergeordnete Unternehmensstrategie entschieden werden um Ressourcen möglichst zielgerichtet und wirksam einzusetzen.

## Ihre Beifahrer auf Zeit



**Stephan Grunwald**  
Senior Partner

Mobil: +49 89 599 8820  
stephan.grunwald@4cgroup.com



**Markus Noçon**  
Senior Partner

Mobil: +49 89 599882 18  
markus.nocon@4cgroup.com



**Peter Keefer**  
Partner

Mobil: +49 89 599 882 0  
peter.keefer@4cgroup.com

**Office München**  
Elsenheimerstraße 55a  
D-80687 München  
Telefon +49 89 599 882-0

**Office Berlin**  
Französische Straße 8  
D-10117 Berlin  
Telefon +49 30 747 82 98-0

**Office Frankfurt**  
MesseTurm  
D-60308 Frankfurt  
Telefon +49 69 269 249-0

**Office Düsseldorf**  
Sky Office  
Kennedydamm 24  
D-40476 Düsseldorf