

Agile Produktentwicklung

Agile Produktentwicklung digitaler
und innovativer
Versicherungsprodukte

Type of Company
Finanzdienstleister

Company Name
-

Die Herausforderung

Vor dem Hintergrund der fortschreitenden Digitalisierung und sich kontinuierlich verändernder Kundenbedürfnisse, gründete unser Auftraggeber ein neues Unternehmen - einen rein digitalen Versicherer. Mithilfe des digitalen Versicherungsgeschäfts sollen passende Produkte und Services für Digital Natives angeboten werden. Die Herausforderung lag in der Entwicklung rein digitaler und innovativer Versicherungsprodukte und -services für die anvisierte Zielgruppe.

Das Vorgehen

- Zielgruppenanalyse: Erstellung repräsentativer Personas durch sorgfältige Analyse der Zielgruppe.
- Kreativer Workshop: Entwicklung, Priorisierung und Klassifizierung von über 200 Ideen basierend auf den erstellten Personas.
- Ideenentwicklung: Kontinuierliche Stimulierung des kreativen Denkprozesses durch Trigger-Fragen.
- Geschäftsmodellentwicklung: Ausarbeitung ganzheitlicher Geschäftsmodelle unter Anwendung des Business Model Canvas.
- Validierung und Prototyping: Frühzeitige Validierung ausgewählter Ideen mit der Zielgruppe und Entwicklung anschaulicher Prototypen.



Das Ergebnis



Entwicklung und Umsetzung von zwei verifizierten, zielgruppenspezifischen digitalen Versicherungsprodukten inkl. Business Cases.



Erweiterung des digitalen Produkt- und Serviceangebots und Integration in das Geschäftsmodell des neuen digitalen Versicherers.



Etablierung und kontinuierliche Anwendung des Lean-Service-Creation-Ansatzes und agiler Methoden im Unternehmenskontext.

Ihre Vorteile

Unser Unternehmen hat erfolgreich zwei innovative Produktideen entwickelt und umgesetzt, um das digitale Angebot zu erweitern. Diese wurden durch Business Cases gestützt und zielen auf spezifische Zielgruppen ab. Die Integration stärkte nicht nur unseren Umsatz, sondern auch unsere Wettbewerbsfähigkeit. Wesentlich war die konsequente Anwendung von Lean-Service-Creation und agiler Vorgehensweise, um auf Kundenfeedback schnell zu reagieren.

Ihre Beifahrer auf Zeit



Jörg Bassens
Senior Partner

Mobil: +49 89 599 882 0
jörg.bassens@4cgroup.com



Felix Hesse
Partner

Mobil: +49 69 269 249 0
felix.hesse@4cgroup.com

Office München
Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882-0

Office Berlin
Französische Straße 8
D-10117 Berlin
Telefon +49 30 747 82 98-0

Office Frankfurt
MesseTurm
D-60308 Frankfurt
Telefon +49 69 269 249-0

Office Düsseldorf
Sky Office
Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf