

High-Spot: Optimierung von Navigationsdaten und Datenbank

High-Spot-Analyse im Bereich Navigationsdaten, Aufzeigen konkreter Verbesserungsvorschläge und Handlungsempfehlungen

Herausforderung

Eine High-Spot Analyse im Bereich Navigationsdaten hatte die Aufnahme und Bewertung der Ist-Situation der bei einer deutschen Fluggesellschaft eingesetzten Navigationsdaten und Datenbanken zum Ziel. Darüber hinaus wurde der kurz-, mittel- und langfristige Datenbedarf analysiert. Eine Übersicht der Marktsituation der Anbieter von Navigationsdaten führte in Abstimmung mit dem ermittelten Bedarf zur Darstellung von Ansatzpunkten und konkreten Verbesserungspotenzialen. Gemeinsam mit der Fluggesellschaft wurden als Basis und Ausgangspunkt für die danach anstehenden notwendigen Umsetzungsprojekte ein Maßnahmen- und Realisierungsfahrplan definiert.

Lösungsansatz

Die High-Spot Analyse wurde von der 4C GROUP nach einem erprobten, aber individuell auf die Bedürfnisse der Fluggesellschaft abgestimmten, Procedere durchgeführt. Der Prozess begann mit einer gemeinsamen Festlegung und Definition des High-Spot-Projektumfangs. Um die Zeit vor Ort und die Belastung der Mitarbeiter möglichst gering zu halten, wurden vorab Fragebögen versendet und deren Ergebnisse durch die Experten der 4C GROUP analysiert. Diese Daten dienten als Ausgangspunkt für die Analyse vor Ort, bei der ein Walk-through durch alle involvierten Bereiche durchgeführt und nach vorbereiteten Checklisten vorgegangen wurde, um entsprechend die ersten Ansätze durch Interviews, Prozessaufnahmen, Validierung von Mengengerüsten, Workshops bei übergreifenden Themen zu vertiefen. Die Verbesserungspotenziale wurden konkret beschrieben und erneut mit den Fachbereichen und dem Management besprochen, validiert und sofern möglich quantifiziert.

Ergebnisse

Die Analyse und Bewertung der Ist-Situation der bei der Fluggesellschaft eingesetzten Navigationsdaten und der mit diesen in Zusammenhang stehenden Systeme, Prozesse und Schnittstellen (Nutzung, Effizienz, Schwachstellen) beinhaltete die Identifikation von Ansatzpunkten und konkreten Verbesserungspotenzialen. Hier profitierte die Fluggesellschaft von der langjährigen Erfahrung der 4C GROUP.

Die Analyse und Darstellung des Bedarfs für Navigationsdaten und der damit verbundenen Auswirkungen auf die Prozesse umfasste auch die Ermittlung und Darstellung eines möglichen Angebots der Navigationsdatenanbieter, sowie einen Maßnahmen- und Realisierungsfahrplan sowie den Ausblick auf die Begleitung bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Grunwald
Vorstand und Senior Partner

4C GROUP AG
Elsenheimerstr. 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882-0