

Wohl dem, der seinen Standort mit Bedacht gewählt

Bewertung von Organisation, Standort und Steuerungskonzeption

Herausforderung

Ein führender Anbieter für Office Supplies produziert an drei Standorten in Spanien, Tschechien und Mexiko, wobei der Produktionsprozess durch eine zunehmende Verflechtung gekennzeichnet ist. Einige Produkte sollen in den kommenden Jahren internationalisiert werden, doch die Frage, an welchem Standort welcher Anteil gefertigt wird, stellt sich aufgrund des Wettbewerbs und des dynamischen Umfelds regelmäßig.

Die operative Steuerung des Konzerns erfolgt aus der Führungsholding in Österreich. Die Führung benötigte zur operativen Steuerung des Vertriebs und der Produktion sowie zur Entscheidung der strategischen Fragestellungen stets Transparenz über die Aktivitäten und Leistungen sowie die Erfolgssituation in den einzelnen Einheiten. Hierzu gehören beispielsweise für den Vertrieb Marktvergleichskennziffern und Produktergebnisse, während für Produktion und Logistik Kennzahlen für den Vergleich der Standorte von Bedeutung sind. Des Weiteren wurde eine verlässliche Produkterfolgsrechnung, die in allen Ländern nach denselben Standards erstellt wird, benötigt.

Lösungsansatz

Die Bewertung der Organisation, des Standorts und der Steuerungskonzeption sowie der Steuerungssysteme erfolgte zum einen durch Analyse der Dokumentationen und Berichte und zum anderen durch Interviews mit Geschäftsführung, Werksleitung und den Verantwortlichen in Buchhaltung und Controlling. Die Analyse der Organisation erfolgte mit Hilfe eines Kernprozessschemas der 4C GROUP. Anhand dieser vordefinierten Kernprozesse wurde die bisherige Organisation des Werkes in Produktion und Logistik einschließlich des Einkaufs im Hinblick auf die Effizienz und auf mögliche Schwachstellen hin untersucht. Eine Bewertung von Leistungsfähigkeit, Schwachstellen und Potenzialen der eingesetzten Enterprise Resource Planning (ERP)-Software erfolgte anhand der Anforderungen an die ERP-Software, die auch in den Interviews aufgenommen worden waren.

Ergebnisse

Auf Basis der Analyseergebnisse und zusätzlichen Informationen der Holding-Führung zur geplanten Entwicklung im Konzern erfolgte eine zusammenfassende Bewertung des Standorts im Hinblick auf ein Wachstum im vorhandenen Produktspektrum sowie auf andere Produkte. Außerdem wurden für die entwickelten Potenziale mögliche Aktivitäten vorgeschlagen, so dass mit Hilfe der vorgelegten Analysen und deren Bewertung die Geschäftsführung in der Lage ist, mit effektiven Aktionen ihre Ziele zu erreichen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Manuel Iserloh
Vorstand und Senior Partner

4C GROUP AG
Elsenheimerstr. 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882-0