SPECIALIST RECRUITING UND PERSONALMARKETING (W/M)

Vollzeit für den Standort München

Sie kennen Ihren Wert und teilen unsere Werte!

Sie sind etwas Besonderes, denn Sie wollen sich einbringen und persönlich mit uns weiterentwickeln.
Dafür unterstützen Sie uns als Teil des Back Office Teams und helfen den Beratern dabei, sich auf das Wesentliche – die Kunden und die Weiterentwicklung des Unternehmens – zu konzentrieren. Ihre Motivation und Spaß übertragen sich auch auf Ihre internen Kunden – unsere Mitarbeiter. Damit verkörpern Sie intern unsere Marke und Werte, die unsere Berater als Botschafter nach außen zu unseren Kunden tragen.

Damit Sie zu uns und wir zu Ihnen passen, zeichnen Sie sich persönlich aus durch Charakterstärke und Kompetenz. Ihre Einsatzfreude und Spaß an der Unterstützung des Teams machen Sie zu einem geschätzten Kollegen/einer geschätzten Kollegin. Ihre Offenheit und Ihr Humor stärken den Teamgeist unserer Mannschaft und Sie sorgen gemeinsam mit Ihren Kollegen aus dem Recruiting Bereich für einen reibungslosen Bürobetrieb in Ihrer Abteilung. Ergebnisorientierung geht Ihnen vor Standesdenken und Formalismus.

Ihre Verantwortung

Sie unterstützen bei der Konzeption und Umsetzung von modernen HR-Marketing-Aktivitäten zur Stärkung der Arbeitgebermarke 4C GROUP. Sie organisieren u.a. unsere Hochschulmarketing-Aktivitäten wie Karrieremessen und -Events und übernehmen das crossmediale Arbeitgebermarketing über unsere Karriere-Website, Social-Media-Kanäle sowie interne Kommunikationsplattformen und externe Stellenbörsen.

Im Recruiting vereinbaren Sie Telefoninterviews und persönliche Gespräche und sind der erste telefonische Kontaktpunkt bei allen Fragen zum Bewerbungsprozess sowie zu offenen Positionen. Studentische Mitarbeiter betreuen Sie über den kompletten Employee Life Cycle hinweg - HR-Marketing, Recruiting, Vertragsmanagement sowie On- und Off-Boarding und stellen den Kontakt auch nach dem Studienende sicher.

Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen

Sie bringen ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium idealerweise mit dem Schwerpunkt Personalmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation mit HR-Schwerpunkt mit. Erste praktische Erfahrung haben Sie mindestens durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten im Bereich Arbeitgeber-Marketing, Employer Branding, Recruiting, HR-Administration gesammelt und sind sicher im Umgang mit den sozialen Medien und Recruiting-Plattformen. Sie begeistern sich für die Personalarbeit und bringen ein überzeugendes und verbindliches Auftreten sowie eine selbstständige, strukturierte und dienstleistungsorientierte Arbeitsweise mit. Gleichfalls sind Sie kommunikativ, sozial kompetent und ein Teamplayer. Ergänzend sind Sie fit in MS Office und erfahren mit Content-Management-Systemen und sprechen sehr gut Deutsch und Englisch. Nationale Reisen zu Veranstaltungen und Events sind Ihnen eine Lust und keine Last.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in weitere Themengebiete des Personalbereichs einzutauchen und freuen uns, wenn Sie mit der Zeit Ihren Aufgabenbereich sukszessive erweitern und selbständig übernehmen. Wir freuen uns auf Ihr Engagement sowie Ihre Vorschläge und Ideen. Haben wir Sie neugierig gemacht?

Schildern Sie uns doch, was Ihnen wichtig ist, wo Ihre Ziele liegen und warum Sie zu uns passen und schicken Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) an Claudia Irsfeld, Manager People & Development, 4C GROUP AG an

echtetypen@4cgroup.com